

PERFORMANCEREGNSKAB 2023

GTS I TAL



GTS

Indhold

Kort om GTS	3
GTS i 2022	4
Hovedtal i 2022	5
Kunder og omsætning	6
Udvikling i fordelingen af GTS-nettets omsætning.....	6
Antal private virksomhedskunder i Danmark fordelt på virksomhedsstørrelse.....	6
GTS-omsætning blandt private virksomheder i Danmark.....	6
Danske offentlige og private virksomhedskunder, fordelt på regioner.....	7
Antal kunder i GTS-nettet, 2022.....	7
Dansk, kommerciel omsætning fordelt på typer af ydelser.....	7
Danske kunder fordelt på brancher.....	8
Dansk omsætning fordelt på brancher.....	8
Danske, private virksomheder fordelt på købsstørrelser.....	8
Forskning og udvikling	9
FoU-indsats.....	9
FoU-samarbejdsprojekter.....	9
FoU-samarbejdsrelationer.....	9
Investering i teknologisk infrastruktur.....	9
Menneskelige ressourcer og aktiviteter	10
Medarbejdere fordelt på uddannelsesniveau.....	10
Eksternt fagligt arbejde.....	10
GTS-nettets kursusaktiviteter.....	10
Publikationer.....	10
Samlet oversigt	11
Omsætning og kundemasse.....	11
Forskning, udvikling og innovation.....	11
Nyttevirkning for samfundet.....	11
Noter	12

Performanceregnskab 2022

Udgivet af GTS-foreningen, juni 2023

Redaktion: Dorthe Sjøbeck Christiansen, Ragnar Heldt Nielsen og Jakob Ehlers

Design: TOPP – visuel kommunikation

Forsidefoto: Teknologisk Institut

KORT OM GTS

De syv GTS-institutter gør det muligt for virksomheder at arbejde med innovation, uden at de skal kunne det hele selv. Det sker ved at tilbyde en kæde af teknologiske kompetencer, der fungerer som en form for deleordning for dansk erhvervsliv.



Danmark er et lille land med mange mindre virksomheder. Vores velfærd står og falder med deres evne til at innovere og udvikle sig, så de ikke bliver overhalet af deres konkurrenter. Udfordringen er, at mange virksomheder ikke på egen hånd kan opbygge de kompetencer, det kræver at arbejde med teknologisk innovation.

Det er her GTS-institutterne træder til og tilbyder services til virksomheder på områder, hvor markedet ikke selv løfter opgaven, enten fordi det er for dyrt eller for risikabelt. På den måde fjerner GTS-institutterne de fejl i markedet, der risikerer at afholde virksomheder fra at forny sig.

Konkret sker det ved at dele viden, laboratorier og test-faciliteter på kommercielle vilkår, så de på samme tid er til glæde og gavn for mange virksomheder. Der er altid fokus på at løse de udfordringer virksomheder står med, så nye produkter og løsninger hurtigere end ellers kan finde vej til markedet. Det styrker dansk konkurrenceevne og skaber jobs, vækst og velfærd i hele Danmark.

Godkendt af uddannelses- og forskningsministeren

Godkendelsen som GTS-institut giver adgang til at søge en særlig GTS-pulje til at igangsætte nye forsknings- og udviklingsaktiviteter. I 2022 modtog GTS-institutterne 311 mio. kr. Det svarer til cirka 10 pct. af institutternes samlede omsætning.

Fordelen ved at investere i GTS er, at der er tale om en langsigtet satsning, hvor viden er tilgængelig for dansk erhvervsliv – selv efter projektets afslutning.

Erhvervslivet følger med

Det er vigtigt, at den viden, der udvikles i regi af GTS-puljen, matcher erhvervslivets behov. Derfor er der til de nuværende resultatkontrakter tilknyttet 49 følgegrupper med i alt 638 deltagere. Heraf knap 500 deltagere fra virksomheder og brancheorganisationer og 90 fra vidensinstitutioner.

[Læs om GTS-institutterne her](#)

eller scan QR-koden:



GTS I 2022

I denne publikation får du et indblik i centrale nøgletal for GTS-institutterne. Der er tale om tal for den samlede udvikling i indsatsen og altså ikke om institutspecifikke tal.

GTS-nettet havde generelt set et godt resultat i 2022 ikke mindst ift. de danske aktiviteter. Her var der både en stigning i omsætning, i øvrig konkurrenceudsat FoU, i antallet af samarbejdsprojekter, samarbejdsrelationer og kursusaktiviteter. Men der var også et lille fald i antallet af danske virksomhedskunder, som dog omsatte for mere end året før.

Set hen over de sidste fem år har der været en udvikling henimod lidt flere store virksomhedskunder og lidt færre små og mellemstore virksomhedskunder (SMV). Langt størstedelen af virksomhedskunderne er dog fortsat fra SMV-segmentet, der udgør 76 pct. af det samlede antal kunder. I den samme femårige periode er SMV'ernes andel af den danske omsætning steget fra 49 pct. til 55 pct.

Fra 2021 til 2022 var der desuden et fald i den udenlandske kommercielle omsætning. Det kan bl.a. forklares ved, at corona-pandemien gav nogle særlige aktiviteter, der ikke længere efterspørges på samme niveau.

Årets fokus: Økonomiske effekter af GTS-indsatsen

I 2023 udkom rapporten "Økonomiske effekter af GTS-nettet", hvor Incentive – som titlen angiver – har set på de økonomiske effekter af virksomheders samarbejde med GTS-institutter. Analysen er baseret på danske og internationale studier af GTS-effekten. Det har været muligt at bruge internationale studier, da der findes GTS-lignende organisationer i andre lande (Research and Technology Organisations).

I rapporten er der fokus på tre dele af GTS-effekten: 1) økonomiske effekter, 2) innovation og 3) netværkseffekter. De tre effekter er forbundne – fx giver en øget innovation ofte et løft af produktivitet. Analysen viser, at et GTS-samarbejde:

- Fører til økonomiske gevinster for virksomheder i form af øget produktivitet, vækst og omsætning.
- Giver innovationsgevinster for virksomheder. Det ses ved, at disse virksomheder har flere og mere omfattende innovationsprojekter. Hastigheden og kvalitet af de produkter og løsninger, de udvikler, bliver også øget.

- Har positive netværkseffekter for virksomheder. Et GTS-samarbejde resulterer i flere nye samarbejder med vidensinstitutioner (universiteter, andre GTS-institutter m.fl.).

Analysen viser også, at der er nogle fællestræk for de virksomheder, der får mest effekt ud af et GTS-samarbejde. Det ses ved, at der er særligt store effekter, når der er tale om tætte og længerevarende samarbejder, og at der er evidens for, at effekten af et GTS-samarbejde er størst for mindre virksomheder.

Incentive fremhæver desuden en stigning i GTS-institutternes omsætning pr. kunde i perioden 2015 til 2020. Det tyder på tættere og længerevarende samarbejder. Denne udvikling ses også i de indsamlede tal fra 2021 til 2022, hvor den gennemsnitlige omsætning pr. kunde stiger med 1,9 pct.

I rapporten fremhæves en dansk analyse, som DFIR står bag: "Innovationsmodne virksomheder (IMV'er) – en ny målgruppe for innovationsfremmeindsatsen". I den peger DFIR på, at hvis man målretter indsatsen mod virksomheder med stor innovationskapacitet, så er der større effekt. Derfor giver det bedre mening at anskue virksomheder ud fra deres modenhed ift. at arbejde med innovation frem for kun at tage højde for deres størrelse. Ifølge DFIR kan en virksomheds modenhed udledes af deres internationaliseringsgrad, medarbejdersammensætning, ejerstruktur – eller af om virksomheden er FoU-aktiv.

Ift. de samfundsmæssige effekter, så er der ifølge rapporten en god dokumentation for, at GTS-institutterne har positive samfundseffekter via effekterne på produktivitet. Det skyldes, at en stigende produktivitet har en direkte afsmittende effekt på samfundøkonomien og gør virksomheder mere konkurrencedygtige. Det fastholder den private og offentlige velfærd på et højt niveau.

[Hent rapporten her](#) eller scan QR-koden:



ÅRETS HOVEDTAL, MIO.KR.



Samlet omsætning

3.598



Dansk kommerciel omsætning

1.431



FoU - omsætning

612

VIDENSPREDNING OG KAPACITET



Danske kunder

23.747



Udenlandske kunder

7.416



Publikationer

240



Dr. og Ph.D

504



Samarbejde med forskningsinstitutioner

1.247



Kursister

54.500



FoU-samarbejde med virksomheder

1.676



Danske FoU-projekter

547

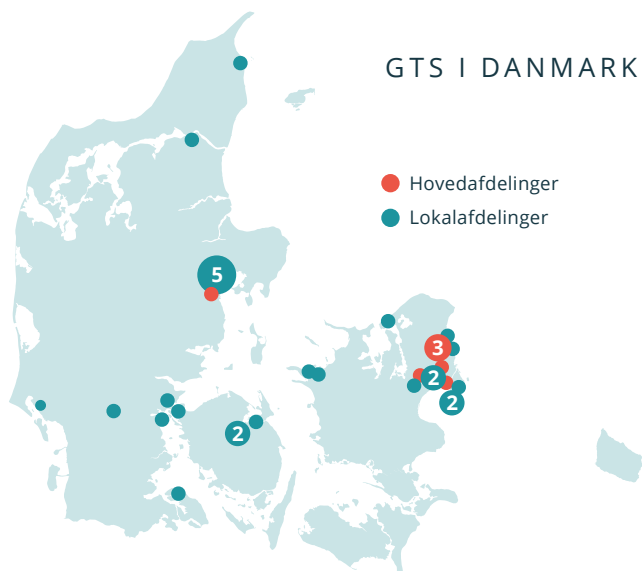


Investering i infrastruktur

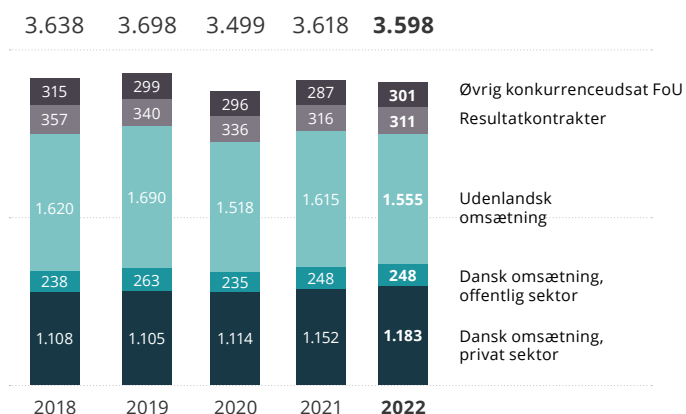
144 mio. kr.

GTS I DANMARK

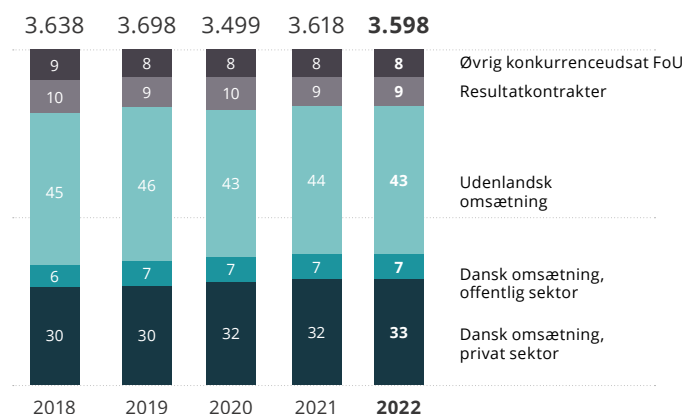
- Hovedafdelinger
- Lokalafdelinger



FIGUR 1.1 (MIO.KR)



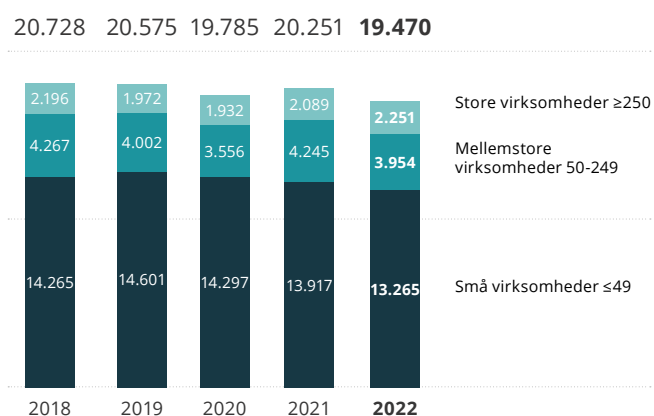
FIGUR 1.2 (PCT.)



Udvikling i fordelingen af GTS-nettets omsætning, mio. kr. (løbende priser)

Den samlede GTS-omsætning var stort set på niveau med året før (fald på 1 pct.). Ser man på de fem kilder til omsætning, ses det, at der var et fald i den udenlandske omsætning på 4 pct. Forklaringen er bl.a., at corona-pandemien gav nogle særlige aktiviteter, der ikke lænere efterspørges på samme niveau. Desuden var der et fald i resultatkontrakter på 2 pct. I samme periode var der til gengæld en stigning i dansk kommerciel omsætning på 2 pct., og med en samlet omsætning på 1.183 mio. kr. er resultatet det højeste i fem år. Der var også en stigning i øvrig konkurrenceudsat FoU på 5 pct. (note 1), og også her har der været en stigende tendens siden 2019. Aktiviteter i denne kategori er med til at styrke videnhøjden i GTS-institutterne og understøtter dermed sammen med aktiviteter i regi af resultatkontrakter med Uddannelses- og Forskningsministeriet, at GTS-institutterne kan tilbyde dansk erhvervsliv viden fra den øverste hylde. Ser man på, hvor stor en andel de fem kilder til omsætning udgør ift. den samlede omsætning, har der kun været tale om små forskydninger hen over de sidste fem år.

FIGUR 2 (ANTAL)



Antal private virksomhedskunder i Danmark fordelt på virksomhedsstørrelse (note 2)

Fra 2021 til 2022 var der et fald i antallet af kunder på 4 pct. og sammenholdes det med, at omsætningen pr. kunde stiger, peger det på mere værdiskabende interaktioner, som det også er påpeget i rapporten fra Incentive omtalt i indledningen. Langt størstedelen af GTS-kunderne er fra SMV-segmentet, der udgør 86 pct. af de private virksomhedskunder. Der er tale om ikke-unikke kunder, hvilket betyder, at en kunde, der samarbejder med flere GTS-institutter, tæller med flere gange.

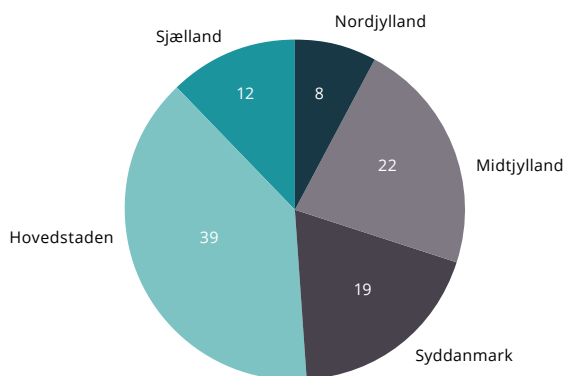
FIGUR 3 (MIO. KR.)



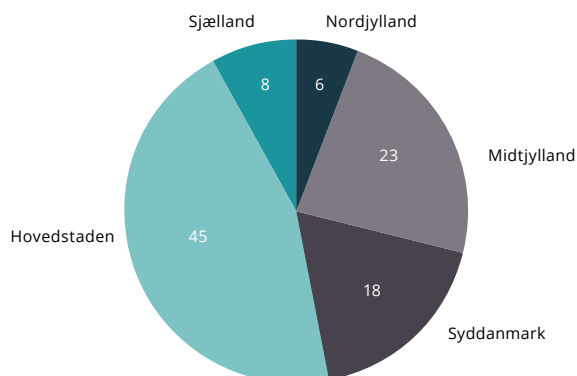
GTS-omsætning blandt private virksomheder i Danmark, mio. kr.

I figur 3 er omsætningen delt ud på virksomhedsstørrelse. Det ses, at de store kunder i 2022 stod for 45 pct. af omsætningen og de små og mellemstore kunder for 55 pct. af omsætningen. I de seneste fem år har der været en udvikling, hvor de små og mellemstore virksomheder står for en stadig større andel af den samlede omsætningen. Det gælder ikke mindst de små virksomheder, der tilbage i 2018 stod for 28 pct. af omsætningen mod 33 pct. i 2022.

FIGUR 4.1: DANSKE OFFENTLIGE OG PRIVATE VIRKSOMHEDSKUNDER, FORDELT PÅ REGIONER (IKKE UNIKKE), pct.



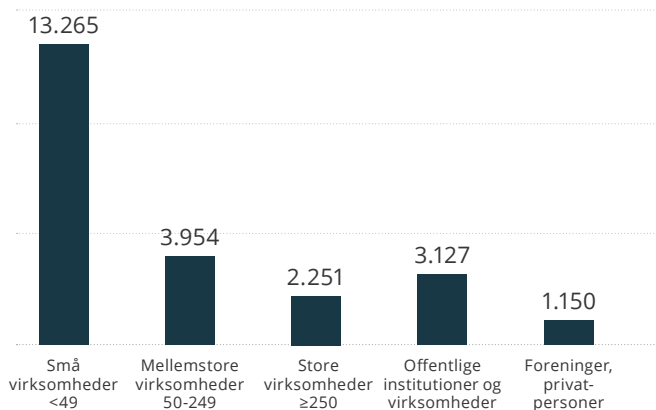
FIGUR 4.2: DANSK, KOMMERCIEL OMSÆTNING FORDELT PÅ REGIONER, pct.



Danske offentlige og private virksomhedskunder, fordelt på regioner, pct.

Som de to "lagkagefigurer" viser, har GTS-institutterne kunder i hele Danmark. Der er dog en koncentration af kunder i Hovedstaden (39 pct.), Midtjylland (22 pct.) og Syddanmark (19 pct.). Det er også kunder fra disse regioner, der står for den største andel af omsætningen. Hovedstadens andel af den samlede omsætning er klart størst med 45 pct. af omsætningen herefter følger Midtjylland med 23 pct. Især for Hovedstadens kunder gælder det, at samspillet er mere omfattende, idet andelen af omsætningen er klart større end antallet af kunder, og dermed er der tale om større købstørrelser, end det gælder for kunder i de andre regioner. Det kan også forklares ved, at de store virksomheder ofte har deres hovedkontor i hovedstadsregionen, og det er dem, der køber de større ydelser.

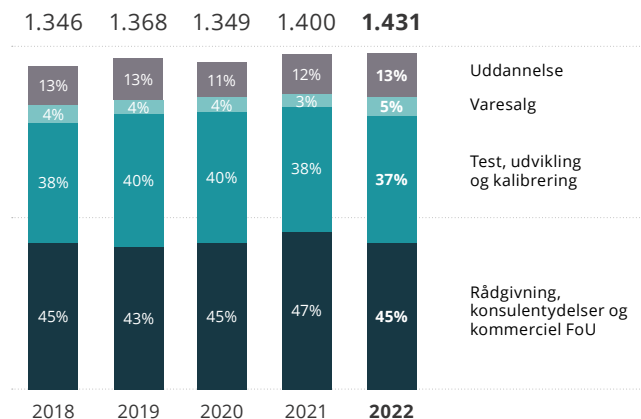
FIGUR 5



Antal kunder i GTS-nettet, 2022 (ikke-unikke)

I 2022 havde GTS-institutterne 23.747 danske kunder, og det er et samlet fald ift. året før på knap 2 pct. (note 3) Antallet af "små virksomheder" faldt med 5 pct., "mellemstore virksomheder" faldt med 7 pct. og "foreningen og privatpersoner" faldt med 14 pct. I kategorierne "store virksomheder" og "offentlige institutioner og virksomheder" var der derimod en stigning på henholdsvis 8 pct. og 16 pct.

FIGUR 6



Dansk, kommerciel omsætning fordelt på typer af ydelser, mio. kr.

Når man ser på, hvordan den danske, kommercielle omsætning er fordelt på ydelsestyper, er der især to typer af serviceydelser, der efterspørges. Det er "Test, udvikling og kalibrering" og "Rådgivning, konsulenttydelser og kommerciel FoU" med en andel på henholdsvis 37 pct. og 45 pct. Begge ydelsestyper er da også kerneopgaver for GTS-institutterne i deres arbejde for at understøtte dansk innovation – og gøre det muligt for virksomheder at komme fra den gode idé til markedsklare ydelser. Kategorien "Uddannelse" udgør 13 pct. af omsætningen og varesalg udgør de sidste 5 pct.

TABEL 1

Branche	Antal	Pct.
Landbrug, skovbrug og fiskeri	182	1
Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	4.506	20
Bygge og anlæg	1.948	8
Handel og transport mv.	4.643	20
Information og kommunikation	667	3
Finansiering og forsikring	467	2
Ejendomshandel og udlejning	2.009	9
Erhvervsservice	3.116	14
Offentlig administration, undervisning og sundhed	2.673	12
Kultur, fritid og anden service	1.495	7
Uoplyst aktivitet	891	4
I alt	22.597	100

Danske kunder fordelt på brancher

Fra hvilke brancher kommer GTS-kunderne?

Det fremgår af tabel 1. Her ses det, at de to brancher, som GTS-institutterne har det tætteste samspil med er "Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed" (20 pct.) samt "Handel og transport" (20 pct.).

Det mindste samspil er der med "Landbrug, skovbrug og fiskeri" (1 pct.) og "Finansiering og forsikring" (2 pct.). Set hen over de sidste fem år har der kun været mindre forskydninger i danske kunder fordelt på brancher. (note 2)

TABEL 2

Branche	Mio.kr.	Pct.
Landbrug, skovbrug og fiskeri	6	1
Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	500	35
Bygge og anlæg	101	7
Handel og transport mv.	177	12
Information og kommunikation	35	2
Finansiering og forsikring	27	2
Ejendomshandel og udlejning	36	3
Erhvervsservice	293	20
Offentlig administration, undervisning og sundhed	197	14
Kultur, fritid og anden service	47	3
Uoplyst aktivitet	12	1
I alt	1.431	100

Dansk omsætning fordelt på brancher

Når man ser på, hvordan GTS-omsætningen er fordelt på brancher, er det tydeligt, at "Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed" står for den største omsætning. I 2022 stod branchen for 35 pct. Sammenholdes det med, at branchen "kun" udgør 20 pct. af kunderne, står det klart, at denne branche generelt set køber dyrere GTS-ydelser end de andre brancher gør. Anderledes forholder det sig med "Handel og transport", der har et lige så stort samspil med GTS, som industrien har. De tegner sig dog "kun" for 12 pct. af omsætningen, selv om de altså udgør 20 pct. af kunderne. Det peger på, at denne branche oftere køber standardydelser som fx certificeringer, inspektioner og kurser.

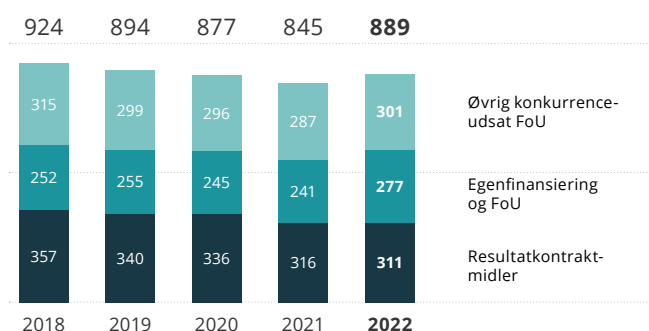
TABEL 3

Købsstørrelse	Antal	Pct.	Mio. kr.	Pct.
1 - 4.999 kr.	6.035	32	14	1
5000 - 24.999 kr.	7.728	42	88	7
25.000 - 49.999 kr.	1.886	10	66	5
50.000 - 99.999 kr.	1.279	7	89	7
100.000 - 249.999 kr.	926	5	143	12
250.000 - 499.999 kr.	371	2	132	11
500.000 - 999.999 kr.	214	1	146	12
1 mio. <	148	1	544	45
I alt	18.587	100	1.221	100

Danske, private virksomheder fordelt på købstørrelser

Tabel 3 viser, at 1 pct. af virksomhedskunderne står for 45 pct. af GTS-omsætningen. Her finder man alt andet lige de længerevarende og mere individuelt skræddersyede ydelser. Figuren viser også, at 74 pct. af virksomhedskunderne køber ydelser for under 25.000 kr., hvilket svarer til 8 pct. af den samlede omsætning. Her er der tale om serviceydelser til en overkommelig pris, der er udviklet med især de små virksomheder for øje. Det gælder fx standardiserede test og certificeringer. GTS-institutterne sælger også mange kurser, hvor ny viden spredes og deles – og også her er der ofte tale om ydelser i den prismæssigt set billigere ende. Af tekniske grunde er det ikke alle kunder, der indgår i denne opgørelse.

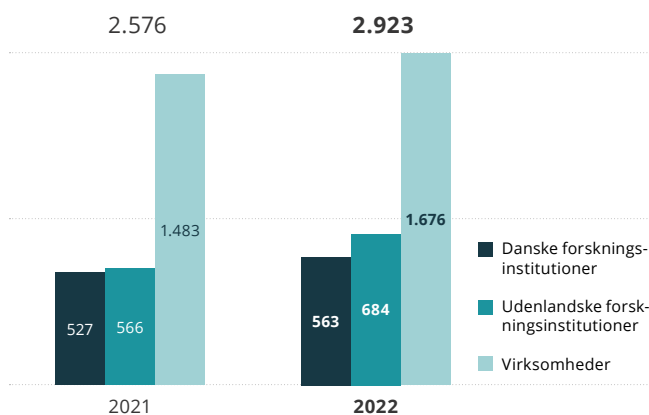
FIGUR 7



FoU-indsats, mio. kr.

En af årets positive udviklinger er, at der fra 2021 til 2022 var en stigning i FoU-indsatsen på 5 pct. Stigningen skyldes især en stigning i "Øvrig konkurrenceudsat FoU". Der er tale om en tilfredsstillende udvikling, idet GTS-institutterne i en række år har været udfordret ift. at vinde projekter hjem, bl.a. fordi konkurrencen om dem har været tiltagende. Der har fra GTS-institutternes side været fokus på at vende udviklingen og vinde flere projekter, og det ser ud til at have båret frugt i 2022. De kommende år vil vise, om tendensen fortsætter. I 2022 var der også en stigning i GTS-institutternes egenfinansiering på 15 pct. Fra 2021 til 2022 faldt omsætningen fra resultatkontrakter med 2 pct.

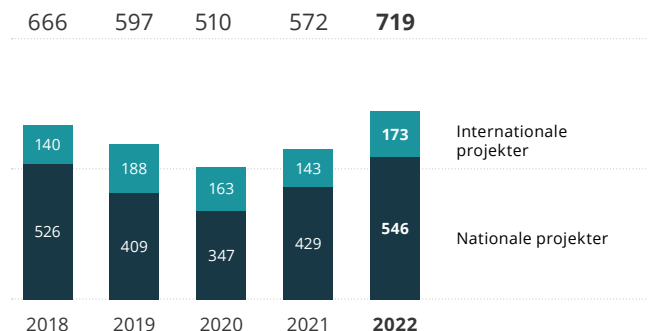
FIGUR 9



FoU-samarbejdsrelationer, antal (note 5)

I 2022 havde GTS-institutterne 2.923 FoU-samarbejdsrelationer. Der var 563 samarbejdsrelationer med danske forskningsinstitutter, 684 med udenlandske forskningsinstitutter og 1.676 med virksomheder. Der er tale om en pæn stigning på 14 pct. ift. året før, og der var en stigning ift. alle tre typer af samarbejdsrelationer. Men den største stigning ses i antallet af samarbejder med virksomheder. 2022 bød altså på både en stigning i FoU-indsatsen, i antallet af FoU-projekter og i antallet af samarbejdsrelationer. En udvikling som er værd at glæde sig over, fordi den type aktiviteter styrke kompetencerne i GTS-institutterne, hvilket i sidste ende er til glæde for dansk erhvervsliv.

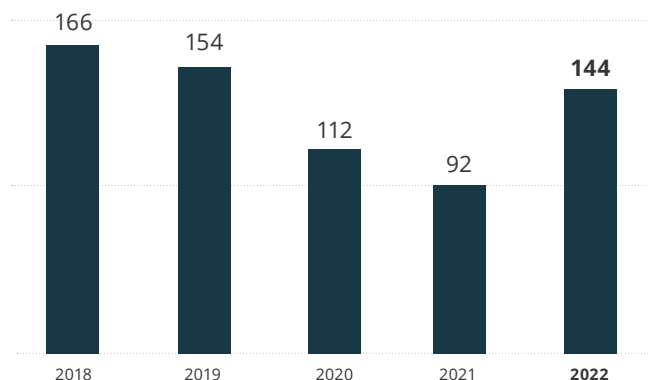
FIGUR 8



FoU-samarbejdsprojekter, antal

Fra 2021 til 2022 var der en markant stigning i antallet af FoU-samarbejdsprojekter fra 572 til 719, hvilket er en stigning på 26 pct. Det er andet år i træk med en stigning, men det er første gang, at der samtidig ses en stigning i den samlede FoU-indsats samt i antallet af samarbejdsprojekter. Som det fremgår af figuren, har der især været en stigning i antallet af nationale projekter. Disse projekter sker ofte i tæt samarbejde med danske virksomheder, og når GTS-institutterne er med i projekterne sikres det, at der er fokus på at få den nye viden til at fungere i virkeligheden. (note 4)

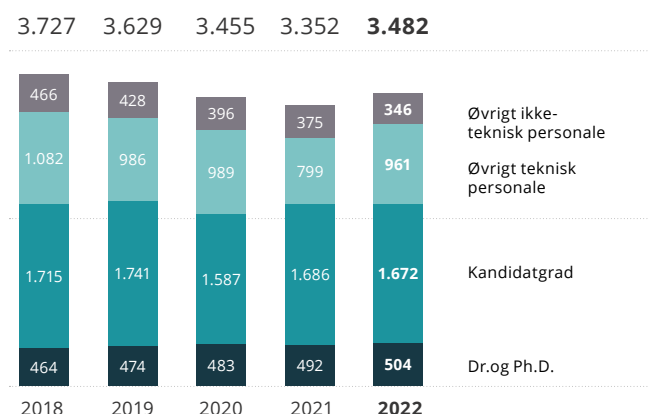
FIGUR 10 (MIO. KR.)



Investering i teknologisk infrastruktur

Et eventuelt overskud i GTS-institutterne blive geninvesteret i bl.a. videnopbygning, laboratorier, udstyr og bygninger. (note 6) Efter nogle corona-år med en lidt mere forsigtig tilgang til investeringer var der fra 2021 til 2022 en stor stigning på 57 pct. Set hen over de seneste fem år er der foretaget investeringer for 668 mio. kr. Det gør det muligt for institutterne løbende at tilbyde dansk erhvervsliv state-of-the-art faciliteter, som bruges til at teste og udvikle nye innovative ideer for at se, om de virker i praksis.

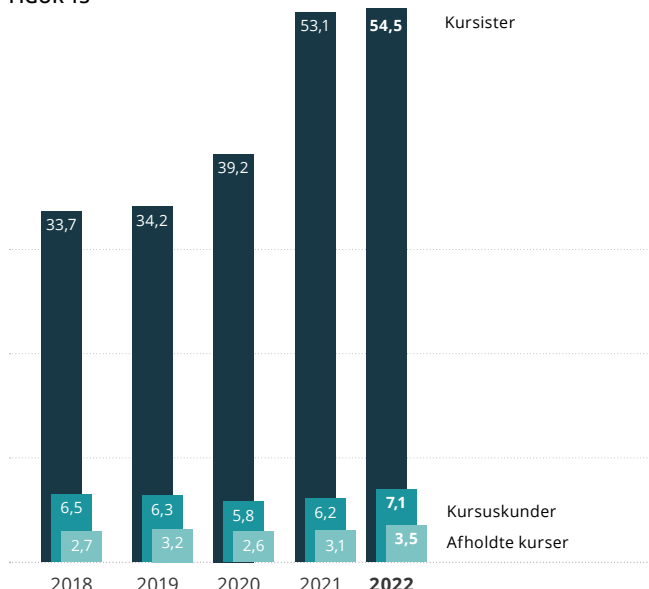
FIGUR 11



Medarbejdere fordelt på uddannelsesniveau, antal

Der var en stigning på 4 pct. i antallet af medarbejdere fra 2021 (3.352) til 2022 (3.482). Antallet af medarbejdere med en Ph.D. grad har været stigende de sidste fem år og er med 504 medarbejdere i 2022 på det højeste niveau i perioden. Det svarer til 14 pct. af medarbejderstaben. Der er tale om en positiv udvikling, da denne medarbejdergruppe bidrager med helt ny viden til institutterne. Fra 2021 til 2022 var der også en stigning i antallet af medarbejdere i kategorien "Øvrigt teknisk personale" på 20 pct. Her finder man de specialister, der betjener testfaciliteterne på institutterne. Fra 2021 til 2022 var der et fald i antallet af ikke-teknisk personale (8 pct.) og ansatte med en kandidatgrad (1 pct.).

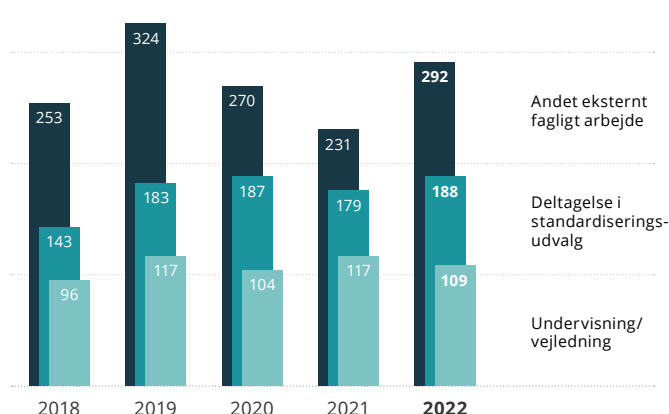
FIGUR 13



GTS-nettets kursusaktiviteter, antal tusinde

Som figuren viser fortsætter den stigende tendens ift. kursusaktiviteter, og det flotte år i 2021 bliver overgået i 2022, hvor det samlede antal kursister var på 54.500. Antallet af kursuskunder var på 7.100 og antallet af afholdte kurser var på 3.500. Det svarer til stigninger på henholdsvis 3 pct., 15 pct. og 13 pct. Udviklingen fastholder GTS-institutterne som en af Danmarks største leverandører af kurser.

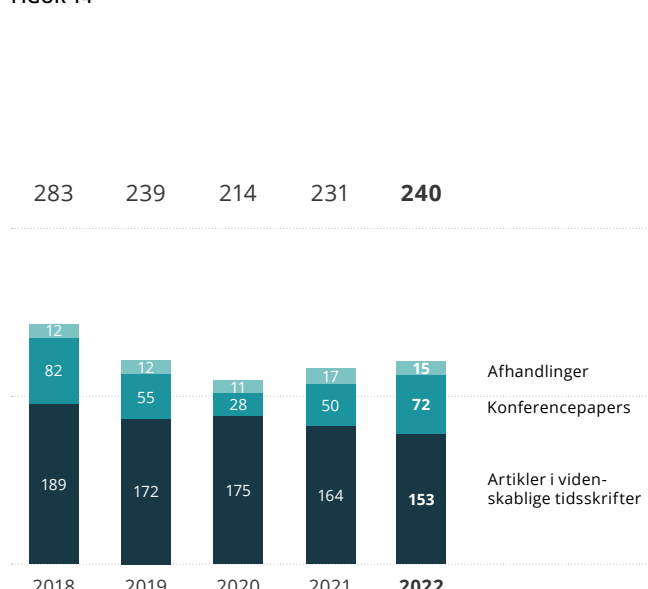
FIGUR 12



Eksternt fagligt arbejde, antal deltagere

Efter et fald i antallet af GTS-deltagere i eksternt fagligt arbejde i perioden fra 2019 til 2021 på 19 pct. var der igen en stigning fra 2021 til 2022 på 17 pct. Dermed er antallet af GTS-deltagere med 292 på det højeste niveau i fem år kun overgået af 2019, hvor der var 324 deltagere. Der var et fald i antallet af deltagere i "Undervisning/vejledning" fra 2021 til 2022 på 7 pct. Ifølge tal fra Dansk Standard deltog GTS-medarbejdere i 104 forskellige udvalg.

FIGUR 14



Publikationer, antal (note 7)

Det samlede antal publikationer var i 2022 på 240 mod 231 året før. Der var en stigning i antallet af konferencepapers på 44 pct. hvilket peger på, at institutterne igen er mere aktive i konferenceaktiviteter efter en periode, hvor corona lagde en dæmper på den slags aktiviteter. Ift. artikler i videnskabelige tidsskrifter var der et fald fra 2021 til 2022 på 7 pct. og ift. antallet af afhandlinger var der et fald på 12 pct.

TABEL 4

Omsætning og kundemasse		2022	2021	2020	2019	2018
Omsætning	Total omsætning	3.598	3.618	3.499	3.698	3.638
	Total dansk omsætning	1.979	1.941	1.920	1.937	1.947
	FoU-omsætning	612	603	633	639	672
	... Heraf resultatkontraktmidler	311	316	336	340	357
	... Heraf udenlandsk finansieret FoU	69	62	61	70	71
	Kommerciel omsætning, mio. kr.	2.986	3.015	2.867	3.059	2.966
	Dansk kommerciel omsætning, mio. kr.	1.431	1.400	1.349	1.368	1.346
	Dansk kommerciel oms., privat sektor, mio. kr.	1.183	1.152	1.114	1.105	1.108
	... Heraf små virksomheder, mio. kr.	395	372	367	344	314
	... Heraf mellemstore virksomheder, mio. kr.	261	255	245	232	233
	... Heraf store virksomheder, mio. kr.	527	525	502	530	560
	Dansk kommerciel oms., offentlig sektor, mio. kr.	248	248	235	263	238
	Udenlandsk kommerciel omsætning, mio. kr.	1.555	1.615	1.518	1.690	1.620
Kundemasse	Danske kunder, antal virksomheder, private og offentlige (ikke unikke) (note 10)	22.597	22.949	22.450	23.622	23.861
	Danske private kunder, antal virksomheder (ikke unikke)	19.470	20.251	19.785	20.575	20.728
	... Heraf små virksomheder	13.265	13.917	14.297	14.601	14.265
	... Heraf mellemstore virksomheder	3.954	4.245	3.556	4.002	4.267
	... Heraf store virksomheder	2.251	2.089	1.932	1.972	2.196
	Danske offentlige kunder (ikke unikke)	3.127	2.698	2.665	3.047	3.133
Produktivitet	Omsætning pr. medarbejder, kr.	1.033.293	1.079.446	1.012.843	1.018.812	976.133
	Overskud pr. medarbejder, kr.	96.203	73.217	48.486	21.602	11.153
Forskning, udvikling og innovation						
Forskning og udvikling	FoU-indsats, årsværk	685	723	777	760	702
	FoU-indsats, mio kr.	889	845	877	894	924
	Egenfinansiering af FoU, mio kr.	277	241	245	255	252
	Forskningsintensitet, pct.	17	17	18	17	18
	FoU-samarbejdsprojekter, antal	719	572	510	597	666
	... Heraf nationale projekter	546	429	347	409	526
	... Heraf internationale projekter	173	143	163	188	140
	Menneskelige ressourcer	Medarbejdere, antal	3.482	3.352	3.455	3.629
Dr. & Ph.D.		504	492	483	474	464
M.Sc. eller tilsvarende længere uddannelse		1.672	1.686	1.587	1.741	1.715
Øvrigt teknisk personale		961	799	989	986	1.082
Øvrigt ikke-teknisk personale		346	375	396	428	466
Publikationer	Afhandlinger, antal	15	17	11	12	12
	Artikler i videnskabelige tidsskrifter, antal	153	164	175	172	189
	Konferencepapers, antal	72	50	28	55	82
Andre faglige aktiviteter	Undervisning/vejledning	109	117	104	117	96
	Eksternt fagligt arbejde, antal deltagere	480	410	457	507	396
	... Heraf internationalt	190	159	182	196	162
	... Heraf deltagelse i standardiseringsudvalg	188	179	187	183	143
Nyttevirkning for samfundet						
Effektivitet	Vidensspredningsfaktor (note 11)	11	11	10	11	10
	FoU-faktor (note 12)	3	3	3	3	3
Spin-offs	Spin-offs	1	2	3	1	1
Patenter	Patentfamilier, antal	58	73	76	91	89
	Patentansøgninger, antal	38	46	52	52	48
	Licenser	82	64	67	67	50
Kursusaktivitet	Samlet dansk omsætning ifm. kurser, mio. kr.	190	165	149	184	171
	Samlede antal kursister i Danmark	54.512	53.104	39.207	34.155	33.711
	Antal kursuskunder i Danmark	7.085	6.223	5.789	6.287	6.511
Synlighed	Antal abonnenter på GTS-institutternes nyhedsbreve	155.948	144.015	144.251	155.191	113.252

- 1 Øvrig konkurrenceudsat FoU er midler fra regionale, statslige og internationale puljer vundet i konkurrence (fx midler fra Danmarks Innovationsfond og EU-projekter).
- 2 "Privatpersoner og foreninger" samt "offentlige institutioner og virksomheder" er ikke medtaget i denne figur/tabel. (De kan ses i figur 5).
- 3 Antal kunder ud fra en sammentælling af de enkelte institutters kundetal. Sammentællinger tager ikke forbehold for, at nogle kunder benytter mere end et institut.
- 4 Figuren viser antallet af FoU-projekter, hvor et GTS-institut samarbejder med et eller flere universiteter, virksomheder eller offentlige institutioner.
- 5 En samarbejdsrelation med en forskningsinstitution er defineret som et samarbejde med danske og udenlandske forskningsinstitutioner, hvor samarbejdet er formuleret i en skriftlig aftale som fx en projektbeskrivelse, en formel rammeaftale, en aftale om udveksling af ansatte eller en aftale om gæstelektorater. Et samarbejde med en virksomhed i FoU-projekter tæller med, når projektet er medfinansieret og formuleret i en skriftlig aftale.
- 6 Investeringer i teknologisk infrastruktur er beregnet ud fra de årlige investeringer jf. institutternes årsregnskab i grunde og bygninger, laboratorier, produktionsanlæg og maskiner samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar.
- 7 Konferencepapers omfatter artikler, som er skrevet til og præsenteret på akademiske konferencer. Artikler i videnskabelige tidsskrifter er blevet bedømt af en videnskabelig komite. Videnskabelige afhandlinger omfatter phd.-afhandlinger og doktordisputater.
- 8 Vidensspredningsfaktoren defineres som den totale omsætning delt med resultatkontraktsummen. Den er udtryk for nyttevirkningen af GTS-nettets resultatkontrakter.
- 9 FoU-faktoren er defineret som FoU-indsatsen delt med resultatkontraktsummen. Den er udtryk for den FoU-indsats, som en resultatkontraktkrone modsvarer af.